

Tutti i seguenti esempi, opportunamente adattati, sono stati presi da casi reali. Basta raccogliere della pubblicità per poter eseguire un lavoro simile a questo. Alcuni dati si discostano dal calcolo in quanto si pubblicano risultati arrotondati e non con il dettaglio delle cifre decimali che sarebbe necessario per andare a ritroso.



Calcola il costo unitario e la percentuale di sconto applicata (conosci il peso o la capacità della confezione, il prezzo di listino e il prezzo scontato).

<p>% di sconto</p> <p>200 g € ____ / kg</p> <p>1.89 1.29</p>	<p>% di sconto</p> <p>150 ml € ____ / l</p> <p>0.75 0.59</p>	<p>% di sconto</p> <p>500 g € ____ / kg</p> <p>2.39 1.79</p>	<p>% di sconto</p> <p>500 g € ____ / kg</p> <p>9.20 6.16</p>
---	---	---	---



Calcola il costo unitario e il prezzo scontato pagato (conosci il peso o la capacità della confezione, il prezzo di listino e la percentuale di sconto applicata).

<p>16% di sconto</p> <p>800 g € ____ / kg</p> <p>2.39</p>	<p>30% di sconto</p> <p>4 x 75 g € ____ / kg</p> <p>0.99</p>	<p>31% di sconto</p> <p>1.5 l € ____ / l</p> <p>1.29</p>	<p>16% di sconto</p> <p>3 x 300 g € ____ / kg</p> <p>2.99</p>
---	--	--	---



Calcola il costo unitario e il prezzo di listino (conosci il peso o la capacità della confezione, il prezzo scontato e la percentuale di sconto applicata).

<p>27% di sconto</p> <p>6 x 30 g € ____ / kg</p> <p>€ ____</p> <p>1.29</p>	<p>31% di sconto</p> <p>230 g € ____ / kg</p> <p>€ ____</p> <p>1.79</p>	<p>31% di sconto</p> <p>245 g € ____ / kg</p> <p>€ ____</p> <p>1.99</p>	<p>40% di sconto</p> <p>1.5 l € ____ / l</p> <p>€ ____</p> <p>5.88</p>
--	---	---	--



Ribasso!? Certo, ma di quanto in percentuale?

<p>Ribasso!</p> <p>250 g € 3.96/ kg</p> <p>1.49 0.99</p>	<p>Ribasso!</p> <p>200 g € 6.95/ kg</p> <p>1.99 1.33</p>	<p>Ribasso!</p> <p>200 g € 7.45/ kg</p> <p>1.59 1.49</p>	<p>Ribasso!</p> <p>5 kg € 0.76/ kg</p> <p>4.19 3.79</p>
---	---	---	--

